

## Kjære medlem av Hvaler Næringsforening

Juli måned er i startgropa, og vi opplever alle et mer summende øyrike...deilig. Det er flere mennesker, aktivitetene står i kø, musikk, mat og opplevelser, både for fastboende og besøkende, og solen stråler til tross for noen dråper dann og vann. Det er med andre ord et yrende båt- og landliv på Hvaler, som vi igjen håper vil gi god uttelling for næringslivet vårt.

Det har vært en hektisk vår og forsommer med flere store oppgaver, og fortsatt står mye arbeid igjen. Innspill til høringer, oppsummering av møter og presentasjoner, samt et større fokus på markedsføring gjennom Ditt Hvaler i løpet av sommeren. Gjentakende og repeterende budskap må frem for bevisstgjøring om lokal handel og aktivitet.

Mange av dere har kanskje ferie nå, mens andre har sin beste og mest travle måned gjennom året. Sesongsvingningene er store på Hvaler for mange aktører, og spesielt for handel og servering er sommeren viktig. Vi krysser fingrene for en blomstrende sommer for alle, enten det er velfortjent ferie eller høyt gir, og heier på et lokalt næringsliv som til enhver tid svinger seg rundt.

## Markedsplattformen Ditt Hvaler

Første halvår viser en god økning av aktive brukere på Ditt Hvaler, og trendmessig vil vi se den største økningen i andre halvår. Dette sier oss at vi vil overgå 2024 (7000+ aktive brukere) med god margin når året er omme. Denne plattformen er utrolig viktig som markedskanal for næringslivet vårt, og det er gledelig at fler og fler bruker denne siden for å finne det de trenger av både handel, tjenester, opplevelser og aktivitet.



## Ditt Hvaler

## Utfordringer i bygg- og anleggsbransjen

Gjennom tid har vi mottatt frustrerende innspill og opplevelser knyttet til byggesaker i Hvaler Kommune. På bakgrunn av dette innkalte HNF hele bransjen til et møte den 19. juni.

Målet med møte var å avdekke type utfordringer og flaskehalser som oppleves i møte med byggesaksavdelingen, slik at vi så konkret som mulig kan utarbeide en rapport basert på virkelige hendelser, og ikke synsing.

Oppsummering fra dette møte, samt noen konkrete saksprosesser er snart ferdigstilt, og vil bli oversendt kommunedirektør for videre behandling og oppfølging. Vi forventer at dette skal føre til forbedringstiltak som gjør denne kommunale tjenesten til en positiv opplevelse. Lover og regler skal selvfølgelig følges, men dette kan gjøres på en smidig, løsningsorientert og effektiv måte, noe som vil gagne alle parter, og skape en bedre flyt i næringsutviklingen.

Vi takker alle som stilte opp og delte sine erfaringer. Det er kun ved å bringe dette frem vi kan forvente konstruktive tiltak til endring.

## Hvaler Skjærgårdssenter

HNF har i flere år jobbet for etablering av et skjærgårdssenter på Hvaler, som skal ha som primæroppgave å synliggjøre og fremme lokal handel, øke attraktiviteten gjennom aktiviteter og opplevelse, og dermed få økt antall gjestedøgn og besøk gjennom hele året. Funksjonen kan sammenlignes med en senterledelse som koordinerer, har bred lokal kunnskap og som trekker i de rette trådene for samhandling og positive resultater. Innunder skjærgårdssenteret ligger det mange oppgaver relatert til økt handel, samt det markedsapparatet vi mener Hvaler trenger.

Statistikk basert på korthandel viser en negativ trend i omsetning sammenlignet med 2024. Dette er primært varehandel, servering og aktivitet, der kort brukes som betalingsmiddel.

Det anslås i Mimirs rapport fra 2021 at nesten 90% av gjestedøgnene på Hvaler er hyttebeboere, og det er hovedmålgruppen, samtidig som vi selvfølgelig ønsker alle besøkende velkommen. Men, den mest nærliggende kjøpekraften ligger lokalt, og det er her vi må gjøre tiltak for å bygge lojalitet til lokal handel...så kan vi deretter rette blikket utover.

For denne etableringen kreves det et godt og tett samarbeid mellom næring, kommune og øvrige bidragsytere, hvor alle trekker i samme retning. Da kommer også resultatene. Endringer skjer ikke uten at gode tiltak iverksettes, og hvor man har et klart mål for resultat.

HNF har presentert denne satsningen for kommunen flere ganger, og sist 23. juni. Vi fortsetter dialogen etter sommerferien, og håper vi greier og enes om en felles satsning på lokalt næringsliv. Dette vil igjen gi grobunn for utvikling av nye tilbud, og sammen kan vi greie å snu den negative trenden med de rette virkemidlene.

## Syssetsetting av flyktninger

Gjennom et godt opparbeidet samarbeid med NAV Hvaler har vi i sommer greid å syssetsette mange flyktninger i lokalt næringsliv. Dette greier vi kun fordi dere aktører stiller opp. Mange jobber er sesongarbeid, men flere har også fått helårskontrakter, og det er helt fantastisk.

Har din bedrift behov for hjelp så ta kontakt, så kan vi se hvilke løsninger vi kan finne. Vi har mange flinke mennesker som ønsker å jobbe, og det er tilskuddsordninger vi kan benytte for tilpasning.

# Vi ønsker alle våre medlemmer en riktig god sommer, som vi håper du vil nyte til det fulle