

Kjære medlem,

Nå har vi kommet til mars, og påsken er bare noen få dager unna 🐣

Som et ledd i mer synlighet og aktivitet, så gjennomfører vi nå det første arrangementet i år, til lørdag, og det er vi veldig spent på.

[Hvaler Fix It 2026](#) er et nytt arrangement som retter seg mot både hus- og hyttemarkedet, båt- og bileiere, hvor målet er å vise frem den allsidige bredden av tjenestenæring på Hvaler. Tidspunktet for gjennomføring er ikke tilfeldig, men lagt til en tid da mange åpner hyttene sine for sesongen, og folk flest trekker ut i vårværet fulle av energi for å sette i gang forberedelser til vår- og sommersesong.

Sammen skal vi fortsette å bygge på det vi har skapt, tilstrebe å samarbeide for fellesskapet, og utforske nye muligheter. Vi skal legge til rette for et levende og bærekraftig lokalt næringsliv, hele året, og gjøre det vi kan for å nå det sterke markedet Hvalers beboere og hyttefolk representerer.

Hvert medlems engasjement og vilje til å få det til, er drivkraften i Hvaler Næringsforening.

HNF Generalforsamling 2026

Sett av 23. april, kl 1700-1800. Da avholdes generalforsamling 2026 i auditoriet på Hvaler Barne- og Ungdomsskole. All dokumentasjon sendes ut rett etter påske.

Hvalerkonferansen 2026

[Hvalerkonferansen 2026](#) avholdes 23. april, rett i etterkant av generalforsamling, kl 1800-2100.

Vi jobber med programmet, og kan love et bredt og interessant innhold, og det legges ut så snart det er klart. Påmelding er åpnet, så bli med på en spennende kveld.



Hvaler Fix It 2026

Vi ønsker velkommen til en dag på bryggekanten på Skjærhalden, og håper dere vil komme innom og hilse på deres kollegaer på Hvaler.

Her blir det båter og utstyr, hage og planter, en fin bredde av håndverkere og byggvare, bilpleie, arbeidsklær, og mer som hører våronnen til, og en faglig prat som kanskje hjelper deg mot sommeren.

Og selvfølgelig byr utstillerne på mange gode tilbud for dagen.

Restaurantene byr på avkobling og påfyll til både gane og mage, og selvfølgelig blir det karusell for barna.

Alt dette til litt bakgrunnsmusikk skal gjøre dette til en knalldag på bryggekanten på Skjærhalden.

Hvaler Næringspris 2025

Det er igjen tid for å nominere kandidater til Hvaler Næringspris 2025, og vi håper du vil benytte sjansen til å påvirke hvem som skal motta denne for 2025, og ikke minst støtte oppunder de mange flotte kandidatene vi har på Hvaler.

Hvaler Næringspris deles ut på Hvalerkonferansen, og er et samarbeid mellom Hvaler Kommune og HNF.



Stem på din kandidat her
(se under kalender)



Vi tilbyr nå medlemmer i HNF gratis markedsbistand. Anna er allerede i gang, og først ut er Omar og Øykroa, som er veldig glad for hjelp til å sette markedsarbeidet i system.

Gratis hjelp til synlighet og markedsføring

Gjennom vårt samarbeid med NAV så disponerer nå HNF en kjemperessurs på markedsføring og salgsstrategi.

Anna er Ukrainsk, har 15 års erfaring fra store internasjonale selskaper, men hun trenger språk- og arbeidspraksis i Norge, selv om hun allerede er veldig flink i norsk.

Anna har kapasitet til å jobbe med flere parallelt, og dersom du og din bedrift trenger hjelp til å heve synligheten i markedet, så ta kontakt.

Med bred kompetanse og kunnskap innenfor marketing, har vi stor tro på at hun kan hjelpe din bedrift å nå lenger, slik at du kan fokusere på din kjernevirksomhet.

Markedsundersøkelse rettet mot hyttemarkedet

Vi har sendt ut en [markedsundersøkelse](#), rettet mot hytteeiere- og besøkende. Denne markedsgruppen står for en stor del av handelen på Hvaler, og bidrar således også til store sesongsvingninger. Sommerhalvåret benyttes hyttene mest, men de senere år ser vi også en økning i vinterhalvåret.

Gjennom denne undersøkelsen ønsker vi å avdekke ønsker og behov hyttemarkedet har for ytterligere bruk av hytta gjennom året, samt mangler i eksisterende tilbud som kan dekkes ved markedsstilpasning og nyetableringer.

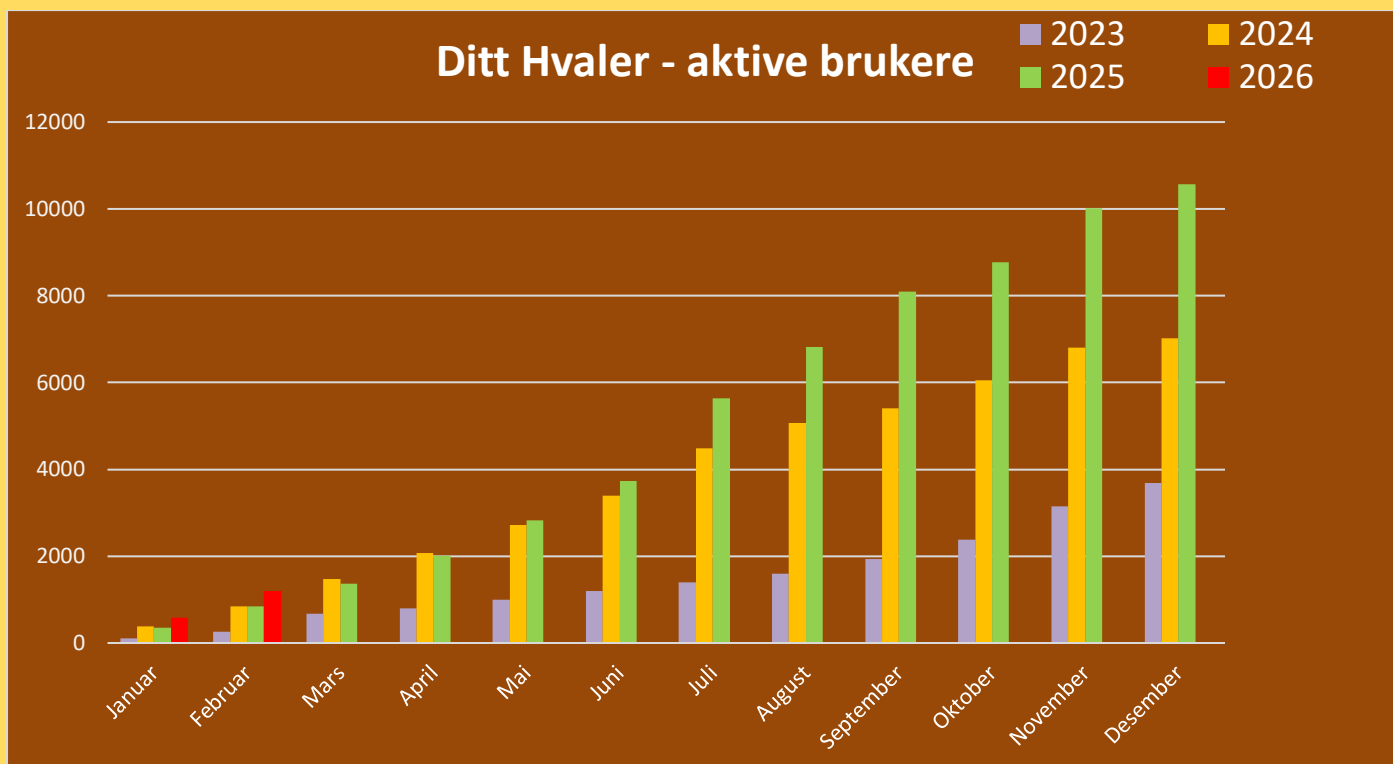
Resultatene av denne undersøkelsen vil presenteres på Hvalerkonferansen 2026.

Ditt Hvaler – vår markedsportal

Trenden viser en fortsatt økning sammenlignet med 2025, og gjennom forskjellige tiltak for synlighet har vi stor tro på god vekst i 2026.

Vi er godt i gang med jevnlig utsendelse av nyhetsbrev til en stadig økende mottakergruppe, og det viser også at fler og fler blir bevisste på verdien av lokal handel.

I februar har vi hatt 40% økning av aktive brukere akkumulert i forhold til pr februar 2025, og det er en god utvikling.



Vi ønsker deg en riktig god påske!

